# me360

Manual de Identidade Visual

# Sumário




1 **me360**

2 Arquitetura de Marcas

3 Composição - me360

4 Padrão Cromático

5 Tipografia

6 Área de não interferência

7 Redução Maxima

8 Aplicações

10 Marcas do Ecossistema

11 Composição - Soluções

12 **meWork**

13 **meSpace**

14 Padrão Visual



me360

## Marca Institucional

A **me360** é a marca institucional que representa o ecossistema de soluções formado por **meWork**, **meCloud** e **meSpace**.
Sua identidade deve ser utilizada em comunicações corporativas, apresentações institucionais e materiais que abordem a empresa ou seu conjunto de soluções.
Para comunicações específicas de cada produto, deve-se priorizar a identidade da marca correspondente.

## Arquitetura de Marcas

A **me360** reúne três soluções tecnológicas complementares, cada uma com atuação e identidade próprias.

me360

**meWork**

Plataforma de produtividade e colaboração.

**meCloud**

Infraestrutura em nuvem e Data Center.

**meSpace**

Plataforma de Super App white label.

# Composição

## Principal e Negativa

A marca me360 é composta por dois elementos: símbolo e lettering.

Juntos, esses elementos formam a identidade visual da marca e devem preservar suas proporções originais.






## Padrão Cromático



CMYK 0 20 95 0
RGB 255 205 0
# FFCD00

CMYK 50 0 90 0
RGB 149 194 61
# 95C23D

CMYK 80 40 0 0
RGB 37 129 196
# 2581C4

CMYK 70 60 55 65
RGB 51 51 52
# 333334

CMYK 0 80 70 0
RGB 234 80 69
# EA5045

CMYK 75 0 45 0
RGB 8 176 160
# 08B0A0

CMYK 50 0 0 0
RGB 131 208 245
# 84D0F5

CMYK 20 10 5 0
RGB 212 221 234
# D4DDEA

CMYK 30 75 0 0
RGB 186 91 158
# BA5B9E

CMYK 55 85 0 0
RGB 140 64 145
# 8C4091



## Tipografia

# Axiforma Bold

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Axiforma Light

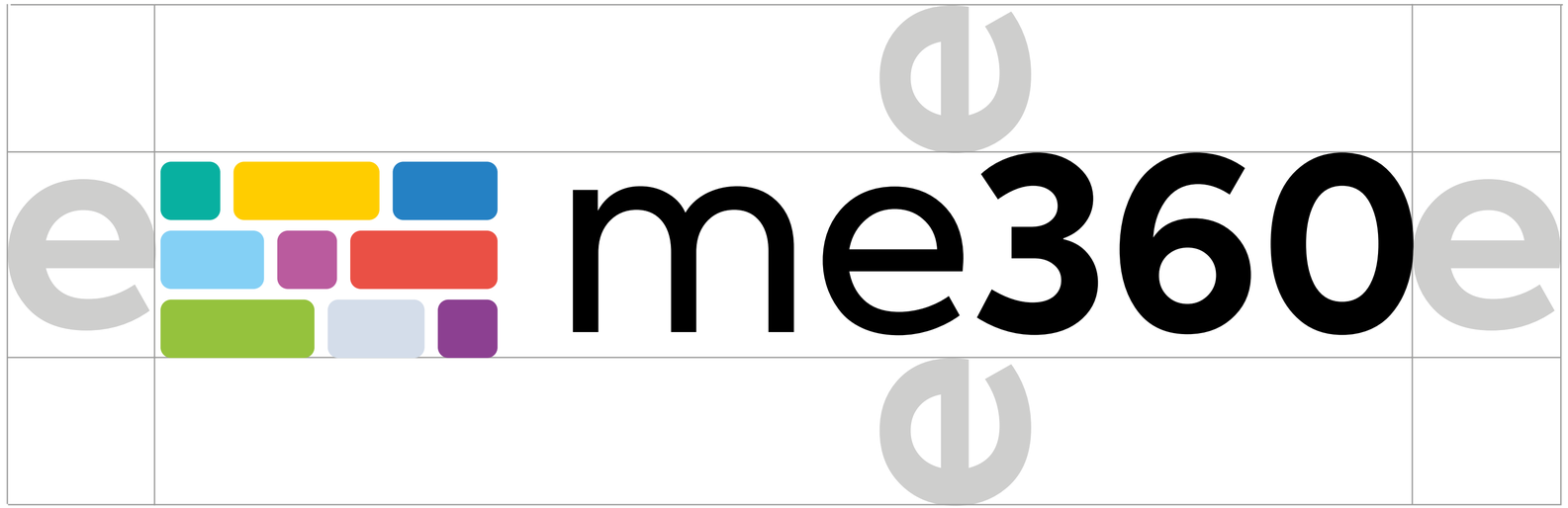
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Area de não interferência

A área de não interferência é definida a partir de um elemento da marca.
Aqui, foi definido que a largura da letra “e” deve ser o padrão de distanciamento.





## Redução Máxima

Para materiais impressos, a largura mínima de reprodução da marca garante sua legibilidade e integridade visual.

me360

16mm

Work

14mm

Cloud

15mm

Space

16mm

# Aplicações

## Fundos Monocromáticos

A marca me360 pode ser aplicada sobre fundos de diferentes cores, desde que sejam preservados o contraste e a legibilidade.

Em fundos escuros, deve-se priorizar a versão negativa. Não são permitidas aplicações que comprometam a identificação ou a leitura de seus elementos.

**Legibilidade comprometida:**










**Recomendado:**









# Aplicações

## Fundos Policromáticos

Em fundos policromáticos, a marca me360 deve ser aplicada em áreas que garantam contraste e legibilidade.

Sobre imagens claras, deve-se priorizar a versão principal da marca.

Em imagens escuras, recomenda-se a versão negativa. Aplicações sobre áreas visualmente carregadas ou que comprometam a identificação da marca não são permitidas.






## Marcas do Ecossistema

As soluções da me360 compartilham uma identidade visual unificada, preservando os elementos gráficos, a tipografia e as diretrizes da marca institucional.

**Work**

Solução de produtividade, comunicação e colaboração para o ambiente profissional.

**Cloud**

Infraestrutura de Data Center e serviços em nuvem para empresas.

**Space**

Plataforma de Super App white label, personalizável para diferentes negócios.

# Composição

## Principal e Negativa

As diretrizes de composição e aplicação da marca me360 também se estendem às marcas **meWork**, **meCloud** e **meSpace**, que compartilham a mesma identidade visual, diferenciando-se apenas pelo lettering.

Juntos, esses elementos formam a identidade visual da marca e devem preservar suas proporções originais.




Principal

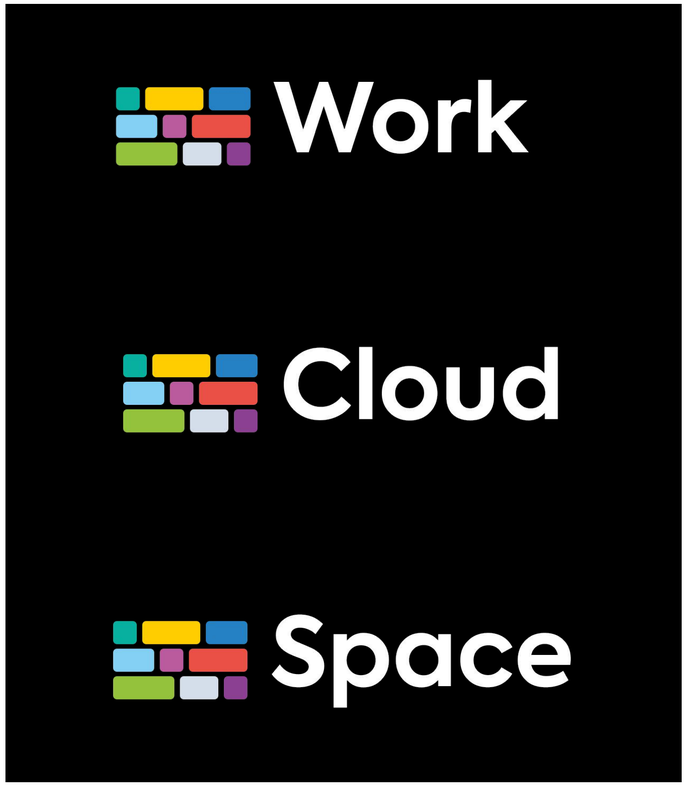









Negativa



# Ferramentas

## meWork

As ferramentas do **meWork** possuem identificadores visuais próprios, que facilitam seu reconhecimento dentro da plataforma e nos materiais de comunicação.

Seus ícones devem preservar as características gráficas originais, garantindo consistência em todas as aplicações.



### Arquivos

Armazenamento, organização e compartilhamento de arquivos.



### Fotos

Organização e compartilhamento de fotos e álbuns.



### E-mail

Gerenciamento de mensagens e anexos.



### Contatos

Organização e compartilhamento de contatos.




### Calendário

Gestão de compromissos, eventos e lembretes.



### Reuniões

Comunicação por mensagens, áudio e vídeo.



### Projetos

Gerenciamento colaborativo de projetos em Kanban.



### Tarefas

Organização e acompanhamento de atividades.



### Notas

Registro e compartilhamento de informações.



### meOffice

Criação e edição de documentos, planilhas, apresentações e diagramas.

# Ferramentas

## meSpace

O **meSpace** reúne ferramentas de armazenamento, comunicação e organização pessoal em um Super App personalizável.

Seus identificadores visuais devem manter a consistência gráfica da plataforma, permitindo a adaptação da identidade visual às marcas parceiras.



### Arquivos

Armazenamento e compartilhamento de documentos na nuvem.



### E-mail

Envio e recebimento de mensagens e anexos.



### Contatos

Organização de contatos pessoais e profissionais.



### Tarefas

Organização e acompanhamento de atividades.



### Senhas

Armazenamento e gerenciamento seguro de credenciais.



### Galeria

Organização e armazenamento de fotos e vídeos.



### Agenda

Gerenciamento de compromissos e lembretes.



### Reunião

Videochamadas e reuniões virtuais.



### Notas

Registro e organização de anotações.



### E-card

Criação de cartões, convites e felicitações personalizados.



## Padrão Visual

As marcas meWork, meCloud e meSpace compartilham a identidade visual da me360, mas possuem padrões cromáticos específicos para suas interfaces e comunicações.

As cores de textos, botões, links e elementos de destaque devem respeitar as diretrizes de cada submarca, garantindo consistência visual e reconhecimento dentro do ecossistema.

### Work

Primária

Segundária

Texto

### Cloud

Primária

Segundária

Texto

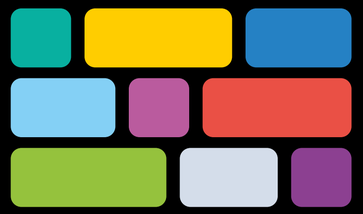
### Space

*personalizável

Primária

Segundária

Texto



me360

www.me360.com.br